



Julien Moors

www.julienmoors.be

 julien@moors.email

 +32 472 68 79 08

 Rue de Flône 1 bte 2
1357 Héléécine



PROFIL

Passionné par l'univers digital, je découvre et développe mes premiers sites internet à l'âge de 14 ans. 15 ans plus tard, un diplôme de marketing et une expérience professionnelle accélérée à travers la création d'une startup (domaine digital), l'envie de créer, développer, optimiser m'habitent d'autant plus. Plutôt axé produit, j'aime tout ce qui l'entoure (de sa conception à sa mise en œuvre en passant par son développement). Mon expérience et savoir-faire me permettent d'être le lien entre les différents pôles de compétences.

LANGUES

- Français – Langue maternelle
- Anglais – Courant
- Néerlandais – Notions

EDUCATION

- INTERNATIONAL HOUSE DUBLIN (IR) / 2008 – 2009
- INSTITUUT JEROEN BOSCH (NL) / 2008 – 2009
- ESA NAMUR (BE) / 2011 – 2015 (Bachelier en Marketing)

COMPÉTENCES

- Marketing digital
- Gestionnaire de projets
- Développeur web (html/php/SQL)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Administrateur

Scania / 2014 – Aujourd'hui

Recruté dans une nouvelle fonction chez Scania, j'ai dû mettre en place et optimiser la manière de faire remonter l'information entre les ateliers du BeLux et le service facturation (dont je fais partie).

- Création d'outils (pour mécaniciens, réceptionnistes, teamleader) permettant un meilleur flux de l'information
- Optimisation du temps entre réception d'un véhicule et facturation (LeadTime)
- Développement et mise en place d'outils de suivi des véhicules pour les clients
- Développement et mise en place d'un programme d'avertissements d'entretiens/contrôles techniques/tachygraphes pour les clients
- Actuellement en cours de création d'une plateforme web pour la prise de note digitale des travaux effectués par les mécaniciens

Entrepreneur

#MOLI SPRL / 2013 – Aujourd'hui

Lors de mes études en marketing, j'ai lancé ma propre société pour développer mes acquis sur le terrain. Nous avons créé deux plateformes de vente d'articles de 2^{ème} main (www.lipsti.be & www.molibaby.be). Aujourd'hui, www.moli.be (service de mise en place d'objets connectés pour particuliers et entreprises) est mon activité complémentaire.

- Développement et gestion des plateformes mises en place.
- Gestion de projets à travers différents acteurs (développeurs, graphistes, marketeurs)

Julien Moors

www.julienmoors.be



julien@moors.email



+32 472 68 79 08



Rue de Flône 1 bte 2
1357 Héléécine

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE (SUITE)

Stagiaire Marketing

Gomez&Cie SPRL / 2012 – 2014

J'ai eu la possibilité de réaliser les 3 stages de mon cursus dans la même entreprise (d'outils diamantés) pour y analyser des concepts marketing et développer un outil commercial inexistant : un site internet.

- Étude des besoins et création du contenu éditorial.
- Développement, mise en place et gestion du site internet de l'entreprise.
- Création d'un catalogue digital en lien avec l'équipe commerciale.

RÉALISATIONS

Optimisation du temps de travail à travers l'automatisation de tâches

Scania / 2017

Pour accélérer et automatiser une tâche manuelle, j'ai créé une automatisation qui consiste à télécharger quotidiennement un relevé technique des véhicules se présentant dans un des ateliers du BeLux. Cette automatisation a fait gagner 4h par semaine à 5 collaborateurs.

Création et mise en place d'un outil de mailing

Scania / 2018

J'ai mis au point et développé un outil de mailing semi-automatique pour envoyer des propositions d'entretiens aux clients des ateliers de Peruwelz, Jumet et Charleroi. Avant cela, il fallait éditer et envoyer chaque email un par un. J'ai optimisé mon temps de travail d'une demi-journée par semaine grâce à cet outil.

Développement d'une plateforme d'intermédiation en ligne

#Moli / 2014

J'ai développé un site de petites annonces pour bébés et futures mamans à partir d'une page blanche. Le site permet aux vendeurs de faire de la place dans leurs armoires et aux acheteurs de faire des bonnes affaires. Il fonctionne à la manière d'un « 2ememain.be » réservé aux articles de la petite enfance.

Start Academy finale

#Moli / 2013

Start Academy est un concours d'entrepreneuriat organisé par la Solvay Business School. Nous avons atteint la finale parmi plus de 100 projets et avons gagné le prix du meilleur Executive Summary.